

מועצת תאגיד השידור הישראלי

ב' סיון תשע"ו
08 יוני 2016

החלטות המועצה - ישיבה מס' 5 – מיום 7.6.16

החלטה 17/2016 – אישור פרוטוקול דיון קודם

פרוטוקול ישיבת המועצה מס' 4 מיום 24.5.16 מאושר.

החלטה: פה אחד.

החלטה 18/2016 מינוי מנהלת חטיבת החדשות – שלומית אברהם

לאחר סקירת המנכ"ל של הנוהל וההליך שביצעה ועדת האיתור בראשותו ובהשתתפותו של השופט קמא כפי שהוגדר בחוק, ובהתחשב באמירתו של המנכ"ל כי ועדת האיתור התרשמה ששלומית המתאימה ביותר לתפקיד מבין המועמדים באופן מובהק, ולאחר שהועדה התרשמה מכישוריה של שלומית כפי שעולה מקורות החיים ומהופעתה בפניה, המועצה מחליטה לאשר מינויה של שלומית אברהם כמנהלת חטיבת החדשות בתאגיד השידור הישראלי.

החלטה: פה אחד.

החלטה 19/2016 – כללים לעניין סייגים להשתתפות אדם במכרז תשדירי פרסומת והודעות בהתאם להוראת סעיף 78(ג)(2) לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

המועצה מאשרת את הכללים בדבר סייגים להשתתפות במכרז תשדירי פרסומת בנוסח עליו המליצה ועדת המשנה לפיקוח על היחידה המסחרית בדיון שקיימה היום. נוסח הכללים שאישרה המועצה מצורף להחלטה זו, ויפורסם באתר האינטרנט של התאגיד ותפורסם הודעה מתאימה בעיתונאים באשר לעדכון תנאי הסף במכרז האמור.

החלטה: פה אחד.



גיל עומר
יו"ר המועצה

מועצת תאגיד השידור הישראלי

כללים לעניין סייגים להשתתפות אדם במכרז תשדירי פרסומת בהתאם להוראת סעיף 78 (ג)2 לחוק תאגיד השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

המועצה, בתוקף סמכותה לפי סעיף 78(ג)2 לחוק תאגיד השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014, ולאחר שהתייעצה עם המנהל הכללי הזמני של תאגיד השידור הישראלי, קובעת בזה סייגים להשתתפות אדם במכרז לבחירת יחידה מסחרית, וזאת במטרה למנוע ניגוד עניינים ולקדם את התחרות בתחום הפרסומת בשידורים, כמפורט להלן.

הגדרות

"אמצעי תקשורת" – ערוצים שונים המשמשים לתקשורת המונים ובאמצעותם מועבר מידע לציבור הרחב, לרבות, עיתונות כתובה, רדיו, טלוויזיה, אינטרנט ושלטי חוצות.

"החזקה", "במישרין או בעקיפין" ו"אמצעי שליטה" – כמשמעותם בחוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, התש"ן-1990;

"מפרסם" – אדם היוזם פרסומת לעצמו, למוצר שהוא מספק או לשירות שהוא נותן, העשויה לפרסם את עסקיו או לקדם את מטרותיו, או את מי שמשווק את נושא דבר הפרסומת בעבור אחר.

"סוכנות מדיה" – אדם או תאגיד הרוכש זמן פרסום בכל סוגי המדיה (לרבות "זמן אוויר") עבור אחרים או המשווק זמן כאמור לאחרים;

"פרסומאי" – אדם המפיק פרסומת עבור מפרסם ופועל בשמו בפני מי שמחזיק או בעלים של אמצעי פרסום;

"תאגיד עיתונות" – תאגיד שהוא מוציא לאור של עיתון;

"תאגיד פרסומאים" – תאגיד שהמחזיקים באמצעי שליטה בו, בשיעור כלשהו, במישרין או בעקיפין, הם פרסומאים, ואשר עיקר מטרותיו קידום ענייניהם המקצועיים לרבות רכישת אמצעי פרסום עבורם;

"תאגיד שידור" – מי שהוא בעל זיכיון או רישיון לפי כל דין לשדר לציבור או לחלק ממנו, למעט תאגיד השידור הישראלי;

"המכרז" – מכרז למתן שירותים לתאגיד השידור הישראלי בקשר להזמנה, הכנה או הפקה, של תשדירי פרסומת והודעות ברדיו ותשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בערוץ השידור העיקרי ובערוץ בשפה הערבית;

"עיתון" – עיתון יומי המופץ במרבית רחבי המדינה וכן כל אדם שהוא המוציא לאור של העיתון;

כללים

לא יהיה רשאי להשתתף במכרז כל אחד מאלה:

מועצת תאגיד השידור הישראלי

1. תאגיד עיתונות או תאגיד שידור, או מי שמחזיק, במישרין או בעקיפין, בשיעור כלשהו מסוג מסוים של אמצעי שליטה בתאגיד כאמור, או ביכולת לכוון בדרך אחרת את פעולתו של תאגיד כאמור.
2. אמצעי תקשורת אחר, שאינו תאגיד עיתונות או תאגיד שידור, אשר למעלה מ- 50% מהכנסותיו הן ממכירת פרסום, בהתאם לדו"חות כספיים מבוקרים של השנה שהסתיימה במועד הבדיקה או לחילופין אישור רואה חשבון על גובה ההכנסות כאמור.
3. אדם, לרבות תאגיד, המחזיק במישרין או בעקיפין בסוג מסוים של אמצעי שליטה בפרסומאי ו/או בתאגיד פרסומאים, בשיעור כלשהו.
4. אדם, לרבות תאגיד, המחזיק במישרין או בעקיפין, בשיעור כלשהו בסוג מסוים של אמצעי שליטה בסוכנות מדיה.
5. הכללים כאמור יחולו על הזוכה במכרז לכל אורך תקופת ההתקשרות בינו לבין תאגיד השידור הישראלי, באופן שההתקשרות תבוא לסיומה במקרה ובו יבוצעו שינויים בזוכה בגינם לא היה רשאי להתמודד במכרז בהתאם לכללים אלה, והכל בהתאם להסדרים שייקבעו בהסכם בין הצדדים.



גיל עומר

יו"ר המועצה